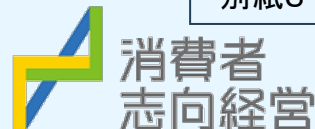


“消費者志向自主宣言” してみませんか？



消費者が事業者の社会貢献やサステナビリティな取組に注目している今、「消費者志向経営」が求められています

○ 消費者志向経営 とは？

▶ 「事業者」と「消費者」が「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営

消費者 とは？

自社の商品・サービスに、**現在**または**将来**関わる、あらゆる**すべての方が対象**

- ・購入者
- ・従業員
- ・取引先
- ・エンドユーザー
- ・地域住民
- …など



共創・協働 とは？

事業者と消費者の**双方向のコミュニケーション**により、**WIN-WINの関係を構築**すること



社会価値 とは？

本業を通じ、**地域や社会の課題解決に寄与し、社会全体の持続可能性の向上を目指す**ことから生み出されるもの

例えば…

SDGs達成への貢献



地域活性化



○ 自主宣言って何をしたらいいの？

▶ **消費者志向経営の取組は、3つの活動**に大きく分けられます
これらの活動に取り組むにあたっての**目標を「自主宣言」として対外的に公表**します

3つの活動

- **みんなの声を聴き、かついかすこと**
- **未来・次世代のために取り組むこと**
- **法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること**



我が社の商品を通じて、お客様と次世代の子供たちのため持続可能な社会を目指します！

3つの活動に沿って、具体的にはこのような取組を行います！

○ 自主宣言するメリットは？

▶ 事業に直接影響する**外部的メリット**に加え、**内部的なメリット**も期待されます

【外部的効果】

- ✓ 社会的評価の向上
- ✓ 新規顧客の獲得
- ✓ 認知率の向上
- ✓ 自社のファン形成
- ✓ 他社との交流
- ✓ 情報の取得
- …等

【内部的効果】

- ✓ 従業員の仕事に対する誇り形成
- ✓ 従業員のモチベーションアップ
- ✓ コンプライアンス意識の向上
- ✓ 消費者トラブルの減少
- …等

自主宣言事業者の実際の声

自社の考え方を客観的に見直すきっかけになった。(小売業)

社員のモチベーションが上がった。(小売業)

B to B企業だが、取引先の向こうに消費者がいるということについて社内で意識の共有ができた(製造業)

取引先からの問い合わせがあった(金融業)

自社をPRする機会になった(製造業)

過去に作成したCSRを見直すきっかけになった(専門・技術サービス業)



▶ **消費者庁のウェブサイト**において、自主宣言をした事業者の**取組が広く情報発信**されます

“消費者志向自主宣言”で自社の理念や取組を情報発信しましょう！

取組内容、手続等で御不明な点については、お気軽に下記まで御連絡ください。

【問合せ先】 消費者庁 新未来創造戦略本部 消費者志向経営担当

TEL 088-600-0000

E-mail shinmirai_shikoukeiei@caa.go.jp



消費者庁ウェブサイト